

# Veri Odaklı İşe Alım Rehberi

idenfit<sup>★</sup>

Doğru Yeteneği, En  
Kısa Sürede ve En  
Uygun Maliyetle  
Bulmanın Veri Temelli  
Yolları

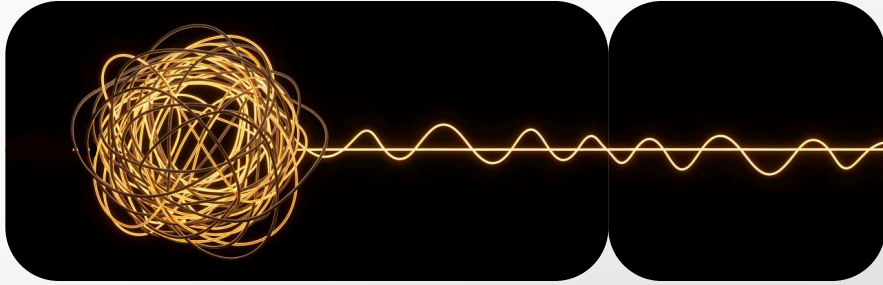
Düşük Maliyet

Doğru Yetenek

Zamandan Tasarruf



# İş Alımda İçgüdü'den Veri'ye Geçiş: Kör Noktaları Aydınlatın



## Geleneksel Yöntemler

- Manuel takipler ve dağınık veriler
- Sübjektif kararlar ve önyargı riski
- Süreçteki verimsizlikleri görememe

## Stratejik Yaklaşım

- Otomatik raporlar ve merkezi takip
- Objektif metriklerle kanıtlanmış sonuçlar
- Sürekli iyileştirme için net içgörüler



# Mevcut Süreçlerinizdeki Kör Noktalar Size Neye Mal Oluyor?

## Uzayan İşe Alım Süreleri

En iyi adayları süreç uzadığı için rakiplerinize mi kaybediyorsunuz?

## Yüksek İşe Alım Maliyetleri

Hangi kaynakların bütçenizi boşa harcadığını biliyor musunuz?



## Düşük İşe Alım Kalitesi

İşe alımlarınızın ne kadarını ilk 6 ay içinde ayrılıkla sonuçlanıyor?

## Ekip Verimsizliği ve Yüksek Efor

İK ekibiniz vaktini strateji yerine manuel raporlamayla mı geçiriyor?

# Stratejik İŖe Alımın Temeli:

## Bilmeniz Gereken 4 Kritik Metrik (KPI)

# 1

**İŖe Alım Süresi**  
(Time-to-Hire)

Pozisyonu açmaktan adayı iŖe almaya kadar geçen süre nedir ve süreç nerede yavaşlıyor?

# 2

**İŖe Alım Maliyeti**  
(Cost-per-Hire)

Bir adayı iŖe almanın toplam maliyeti nedir? (İlan, ajans, zaman dahil)

# 3

**İŖe Alım Kalitesi**  
(Quality of Hire)

İŖe alınan kiŖi ne kadar başarılı oldu ve Ŗirkette ne kadar süre kaldı?

# 4

**İŖe Alım Kaynağı**  
(Source of Hire)

En kaliteli ve verimli adaylar hangi kanaldan geliyor? (LinkedIn, Referans, vb.)

## Verimlilik Analizi:

# Hız (Time-to-Hire) & Maliyet (Cost-per-Hire)

### İşe Alım Süresi

(Time-to-Hire)

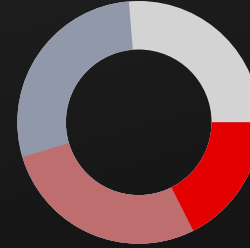


#### Süreç nerede tıkanıyor?

Ortalama işe alım sürenizi bilmek, aday deneyimini olumsuz etkileyen ve en iyi yetenekleri kaybetmenize neden olan gecikmeleri tespit etmenizi sağlar.

### İşe Alım Maliyeti

(Cost-per-Hire)



- İlan Giderleri
- İç Kaynak Zamanı
- Ajans Komisyonları
- İş Faaliyetleri

#### Hangi harcamalar en iyi geri dönüşü sağlıyor?

Maliyet analizi, işe alım bütçenizi en verimli kanallara yönlendirerek yatırım getirinizi (ROI) en üst düzeye çıkarmanıza yardımcı olur.

Sadece Boş Pozisyonları Doldurmayın:

# Gerçek Başarının Ölçütü İşe Alım Kalitesidir

İşe Alım Kalitesi (Quality of Hire), işe alım fonksiyonunun şirket başarısına olan doğrudan etkisini ölçen en stratejik metriktir.



## Performans Değerlendirmesi:

Yeni çalışanın ilk yıl performans puanı.



## Şirkette Kalma Süresi (Retention):

Çalışanın şirkette ne kadar süre kaldığı.

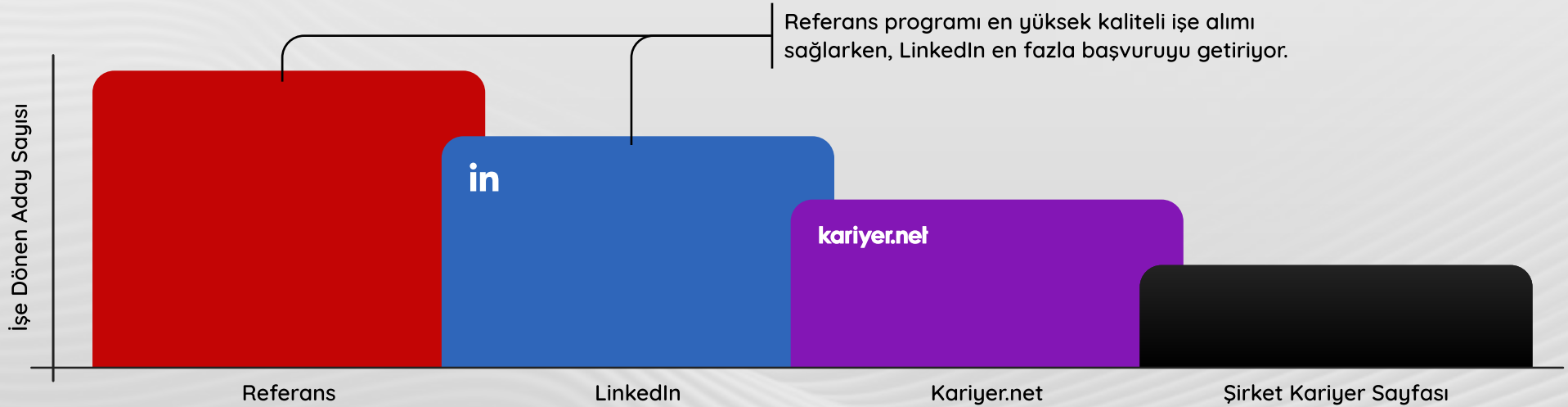


## Yönetici Memnuniyeti:

İşe alan yöneticinin adaydan memnuniyet seviyesi.

# Kaynak Verimliliği: En İyi Adaylarınız Nereden Geliyor?

- En Verimli İşe Alım Kanalları



Her bir işe alım kanalının maliyetini ve getirdiği adayların kalitesini analiz etmek, pazarlama bütçenizi en verimli şekilde kullanmanızı sağlar. Sadece başvuru sayısına değil, teklif ve işe alım oranlarına odaklanın.

# Aday Yolculuğunu Görselleştirin: İşe Alım Hunisi (Recruitment Funnel)



İşe alım hunisi, başvurudan teklif aşamasına kadar adayların geçtiği tüm adımları görselleştirir. Bu huni, sürecinizin nerede verimli çalıştığını ve nerede tıkanıldığını anlamamanın anahtarıdır.

# Huni Nereden Sızdırıyor?

## Sürecinizdeki Tıkanma Noktalarını Tespit Edin



### Dönüşüm Oranı Düşük:

Adayların %75'i ön değerlendirme sonrası süreçten ayrılıyor. Neden?

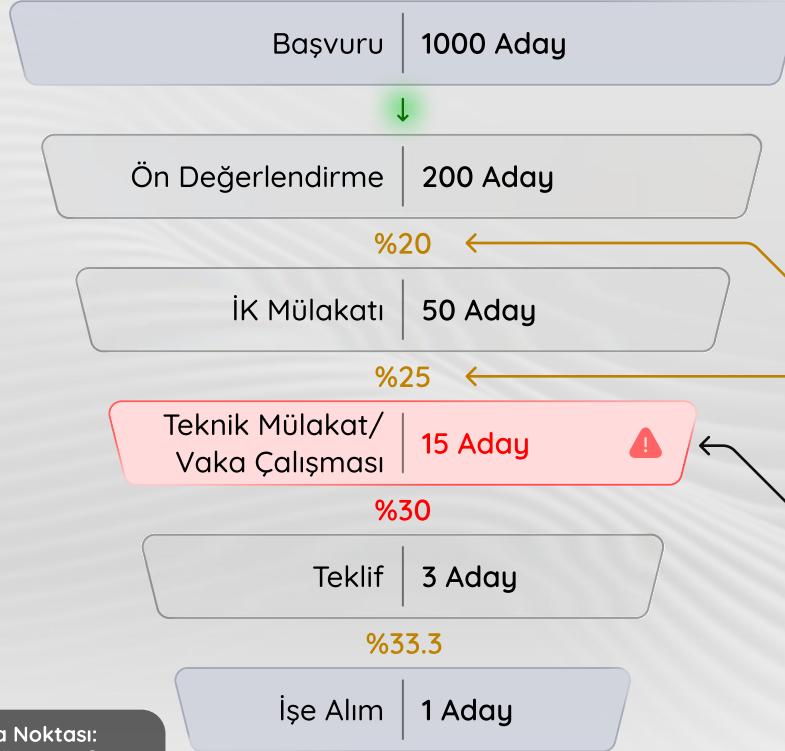
- Hangi asama gereğinden uzun sürüyor?
- Başvuranların yüzde kaç mülakata kalıyor?
- Adaylar en çok hangi aşamada eleniyor veya vazgeçiyor?

### Adaylar Süreçten Çekiliyor:

Teknik mülakat sonrası adayların yarısı teklif beklemeden süreci terk ediyor. Mülakat deneyimi mi sorunlu?

# Tek Bakışta Tüm Süreç: idenfit ile Anlık Huni Raporları

## • idenfit Çözümü



**Tıkanma Noktası:**  
Düşük Dönüşüm Oranı

# 1

## Otomatik Veri Toplama

Manuel takibe son. Tüm verileriniz tek bir yerde ve her zaman güncel.

# 2

## Anlık Dönüşüm Oranları

Her aşama arasındaki geçiş yüzdelerini anında görün.

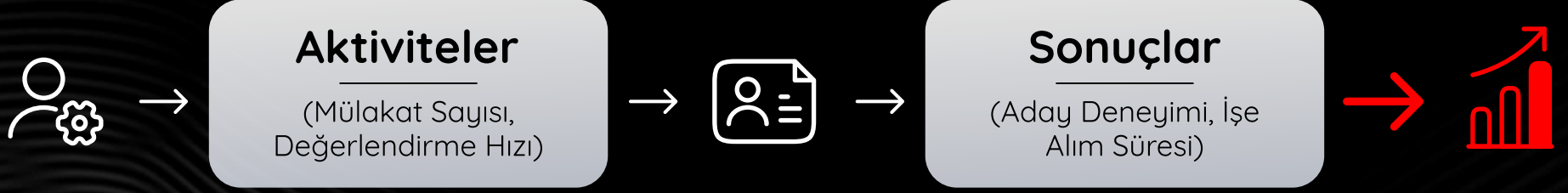
# 3

## Tıkanma Noktası Uyarısı

Sistem, standart dışı düşüş yaşanan aşamaları sizin için işaretler.

## Sürecin Arkasındaki Güç:

# Ekip Performansı Stratejiyi Nasıl Etkiler?



### Hız ve Aday Deneyimi

Hızlı ve verimli çalışan bir işe alım uzmanı, en iyi adayların rakip firmalara gitmesini engeller.

### İş Yüğü Dağılımı

Performans verileri, ekip içindeki iş yükünü adil bir şekilde dağıtmanıza ve tükenmişliği önlemenize yardımcı olur.

### Objektif Değerlendirme

İşe alım uzmanlarının performansını kişisel görüşlere değil, somut verilere (yapılan mülakat, değerlendirilen aday sayısı vb.) dayandırın.

# Veri ile Güçlenen Ekipler: idenfit Recruiter Raporları

- idenfit Çözümü

# 1

## Bireysel Performans Karnesi

Her işe alım uzmanının kaç aday ilerlettiğini, kaç mülakat yaptığını ve süreçlerindeki ortalama hızını görün.

# 2

## Aktivite Raporları

Ekibin genel aktivite seviyesini takip ederek proaktif planlama yapın.

# 3

## Adil İş Yükü Dağılımı

Açık pozisyonları ekip üyeleri arasında dengeli bir şekilde dağıtarak verimliliği artırın.

İdenfit, işe alım ekibinizi kimin en çok çalıştığına göre değil, kimin en etkili sonuçları aldığına göre yönetmenizi sağlar.

# Tam Döngü: Doğru İşe Alım Kararları

## Bugünün Başarısını ve Yarının Sadakatini Belirler

### İşe Alım Süreci

- İşe Alım Kaynağı
- Mülakatı Yapan Kişi
- Mülakat Değerlendirme Notları

### Şirketteki Başarı

- Yüksek Performans
- Düşük Erken Dönem İşten Ayrılma (Early Turnover)
- Uzun Süreli Şirket Sadakati (Retention)

Hangi kaynaklardan gelen adaylar şirkette daha uzun süre kalıyor?

Hangi mülakatçıların işe aldığı çalışanlar daha yüksek performans gösteriyor?

Deneme süresinde başarısız olan çalışanların işe alım sürecinde ortak bir nokta var mıydı?

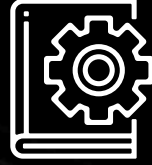
# Veri Odaklı İşe Alıma Ne Kadar Hazırsınız?

## Kendi Sürecinizi Değerlendirin

Aşağıdaki soruları '**Evet**' veya '**Hayır**' olarak yanıtlayarak mevcut durumunuzu analiz edin.

1. Tüm açık pozisyonlarımın durumunu tek bir ekranda görebiliyor muyum?  Evet  Hayır
2. Ortalama işe alım süremi (Time-to-Hire) anlık olarak biliyor muyum?  Evet  Hayır
3. Hangi işe alım kanalının en kaliteli adayları getirdiğini verilerle söyleyebilir miyim?  Evet  Hayır
4. İşe alım hunimdeki her bir aşamanın dönüşüm oranını biliyor muyum?  Evet  Hayır
5. Adayların en çok hangi aşamada süreçten ayrıldığını tespit edebiliyor muyum?  Evet  Hayır
6. İşe alım ekibimin performansını objektif verilerle ölçebiliyor muyum?  Evet  Hayır
7. İşe alım kararlarımın çalışanların şirkette kalma süresine etkisini analiz ediyor muyum?  Evet  Hayır

# Raporlarla Vakit Kaybetmeyin, Stratejiye Odaklanın



Manuel Raporlama



Stratejik İlgörü

idenfit'in sunduğu dijital altyapı, yapay zeka destekli araçlar ve detaylı raporlama modülleri ile İK departmanınızı operasyonel bir merkezden şirketin stratejik bir ortağına dönüştürün.

## Süreçlerinizi Birlikte Analiz Edelim.

Veriye dayalı işe alım stratejinizi kurmak ve İdenfit'in size nasıl yardımcı olabileceğini görmek için hemen bir demo talep edin.

[Demo Talep Et](#)